



Politica per la Qualità

La politica della qualità, adottata dalla Direzione della FGL International S.p.A. attraverso la costante applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità impostato in Azienda, intende perseguire i seguenti obiettivi:

1. Offrire prodotti e servizi che:
 - rispondano alle aspettative dei clienti sia nella tipologia di prodotti ma anche nel rispetto dei requisiti finali sull'articolo. Questo obiettivo viene perseguito attraverso una ricerca continua di proposte tecniche innovative a supporto delle necessità del cliente tramite la continua formazione professionale del personale tecnico che consiglia ai Clienti il prodotto più idoneo per la realizzazione degli articoli richiesti; viene inoltre attuato un piano di formazione per garantire la conoscenza delle evoluzioni delle normative e degli orientamenti delle tendenze del mercato per poter supportare al meglio il servizio tecnico e la ricerca e sviluppo.
 - siano conformi alle specifiche dichiarate e soddisfino le attese dei clienti. Questo obiettivo viene perseguito attraverso l'impostazione ed applicazione di un programma di controlli in entrata, di processo e finali che viene costantemente aggiornato nel rispetto della legislazione e dei regolamenti relativi alla tipologia dei prodotti impiegati e realizzati. Il personale appositamente incaricato a tale scopo partecipa ad un programma di formazione continua per reperire i dati direttamente dalle fonti ufficiali (Federchimica, G.U. e altro).
2. Elaborare e attuare piani di miglioramento che prevedano lo sviluppo e l'ampliamento del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale, determinandone a priori i principali rischi/opportunità e controllandone l'applicazione tramite verifica sullo stato di raggiungimento degli obiettivi fissati;
3. Incrementare i risultati operativi e la redditività mediante un attento monitoraggio dell'attuazione dei piani di miglioramento e degli indicatori individuati per misurare i processi aziendali sotto controllo in modo da poter affrontare ed eliminare rapidamente eventuali costi della "Non Qualità".
4. Migliorare la quota di mercato rendendo disponibile prodotti e servizi a prezzi competitivi, cercando di conquistare nicchie di mercato che storicamente non ci appartengono e, per quanto riguarda i mercati esteri, preparando prodotti mirati



in base alle informazioni derivanti da analisi di mercato dettagliate. L'approccio al mercato è affiancato da una valutazione rischi/opportunità, al fine di avere una comprensione migliore delle dinamiche esterne e degli strumenti di controllo, gestione, produzione a disposizione dell'Azienda.

5. Offrire prodotti e tecnologia che permettano la realizzazione di articoli nel rispetto delle esigenze tecniche ed ambientali tramite una informazione continua sull'evolversi delle normative e regolamenti nazionali ed internazionali.
6. Condurre il processo produttivo con impianti che riescano a contenere i tempi di lavorazione e diminuire, migliorandone la qualità, la quantità di scarichi atmosferici e idrici, tutto nel rispetto delle vigenti norme di legge in materia di antinfortunistica, igiene ed ambiente, grazie ad un adeguato programma di formazione ed informazione sui temi della sicurezza.
7. Valutare periodicamente la soddisfazione del cliente per migliorare continuamente i prodotti, i processi e i servizi forniti e promuovere il miglioramento continuo dell'organizzazione aziendale con il supporto di un Sistema Qualità dinamico.

La Direzione Aziendale promuove continuamente lo stato di attuazione della presente Politica della Qualità tramite l'adozione di obiettivi quantificati in occasione dei riesami da parte della direzione e l'individuazione delle risorse e dei metodi necessari per raggiungerli entro i tempi pianificati.

Per il raggiungimento degli obiettivi proposti, la Direzione provvede affinché tutti i dipendenti siano consapevoli ed attivamente partecipi di questa politica e si impegna affinché essi ricevano la necessaria ed adeguata formazione.

Il miglioramento della qualità, e più in generale dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato, è responsabilità della Direzione e compito di tutti i dipendenti.

Castelfranco di Sotto, 13/09/2017

DIR