

Francesco Lapi, GRUPPO LAPI

VISION AND SPECIALIZATION VISIONE E SPECIALIZZAZIONE



Francesco Lapi

A modern industrial group well rooted in the area but also projected towards a global market and increasingly focused on questions of sustainability

Un moderno gruppo industriale ben radicato nel territorio ma anche proiettato sul mercato internazionale e sempre più focalizzato sui temi dello sviluppo sostenibile

Located in the tanning area of Santa Croce sull'Arno, Gruppo Lapi has always based its business on chemical products for the tanning industry. It all began back in 1951 when Francesco, Mario and Dino founded "Figli di Guido Lapi" (Sons of Guido Lapi) incorporating the chemical products firm "Lapi e Pescini" started up by their father in the Thirties. In over half a century the original family firm has grown into an industrial group that now boasts a turnover of 98 million euro with some 200 employees. «Firms in the chemical department of Gruppo Lapi operate worldwide with products that cover all the stages of leather production, from washes to finishes» - explains Francesco Lapi, administrator and head of the chemical section of the Tuscan group. «Each firm is autonomous as regards management and production but we do share some factors regarding human resources, centralized fiscal and accounting services, so that each can concentrate exclusively on their own specialization» - declares Lapi. Thanks to a decidedly global outlook, FGL International and Finikem are probably the firms in the group best known in the sector. In the

Situato nel distretto conciario di Santa Croce sull'Arno, da sempre il core business del Gruppo Lapi è rappresentato dai prodotti chimici per l'industria conciaria. Il tutto ha origine nel 1951 quando i signori Francesco, Mario e Dino fondano la "Figli di Guido Lapi", incorporando l'attività di commercio di prodotti chimici "Lapi e Pescini" avviata dal padre negli anni Trenta. In oltre mezzo secolo l'azienda familiare delle origini cresce e si trasforma fino a dar vita al moderno gruppo industriale di oggi che vanta un fatturato di 98 milioni di euro con circa 200 dipendenti. «Le aziende del comparto chimico del Gruppo Lapi operano in tutto il mondo e coprono, con i loro prodotti, tutte le fasi della produzione delle pelli, dal bagnato alla rifinitura» ci spiega Francesco Lapi, amministratore e primo referente delle aziende dell'area chimica del gruppo toscano. «Ogni azienda è autonoma dal punto di vista manageriale e produttivo, ma alcuni servizi tra cui le risorse umane, bilancio, fisco e contabilità sono centralizzati, così da permettere a ciascuna impresa di concentrarsi esclusivamente sulle attività di gestione principali» dichiara Lapi. Grazie alla vocazione decisamente internazionale, FGL International e Finikem sono probabilmente le aziende del gruppo più conosciute nel settore. Sul mercato da 10 anni, FGL è focalizzata sulla produzione di ausiliari conciari per la fase di umido, mentre da 25 anni Finikem è specializzata nei prodotti per la rifinitura della pelle. Accomunate dalla passione per l'attività di ricerca e sviluppo con appositi reparti dedicati allo studio di soluzioni sempre più efficienti ed ecocompatibili, le due

trade for 10 years, FGL focuses on producing tanning auxiliaries for the wet stages, while for 25 years Finikem is specialized in products for finishing leather. United by a passion for research and development with departments specially dedicated to studying increasingly efficient and eco-friendly solutions, the two chemical companies effectively hold sway on the international market acquiring new positions year after year. On the other hand the domestic market is the main target of Figli di Guido Lapi and Toscolapi: the former concentrates on vegetable tannins and chemical products for tanneries and the latter on distributing basic chemical products and solvents. To complete the group we find Conceria Gi-Elle-Emme, specialized in producing sole leather, Lapi Gelatine that makes jelly for foodstuff and - the last born - NPA Mosè dedicated to research and development of new treatments and innovative processes for the leather fashion industry. «An effective way of keeping an eye on the outcome of the sector» - says Francesco Lapi joking for a moment before seriously answering some questions that help understand also the future vision of this important Italian chemical-tanning group.

The key word today seems to be sustainability: what does this mean for Gruppo Lapi?

«For the firms in Gruppo Lapi sustainability means approaching the business world without ever losing sight of - and therefore respecting - the environment, the territory, the institutions and people we collaborate with. In fact, in my opinion sustainability is synonymous with the sort of respect without which a firm cannot be considered as in step with the times. This is why some of our firms have already obtained "Certificazione del Sistema Ambientale" (environmental certification) while others are implementing a Safety Management System. In 2015 almost all the firms will be involved in new certification».

Right now what main directions is research taking?

«Both Finikem and FGL International are concentrating strongly on research in their own segments. For the finishing sector, for example, the vital challenge is now that of developing new generation products which can upgrade also hides of poorer quality. As regards FGL International, after the success of the metal-free tanning (Releasys®) and Permasol TFR, a product not containing formaldehyde, research continues in that direction, particularly development of new retanning agents with protein bases».

We know that Gruppo Lapi is very much involved locally in educational and social projects and initiatives. Why?

«We see our firms as an extension of our families and in this sense want to be recognized as responsible, if not virtuous. Above all we believe in giving back to the territory what we have been given, appreciating the people who work for us but also considering new generations: the future entrepreneurs, workers in the sector and the society of this territory».

imprese chimiche presidiano efficacemente il mercato internazionale dove anno dopo anno conquistano nuove posizioni. Rivolte principalmente al mercato italiano sono invece le due commerciali Figli di Guido Lapi e Toscolapi: la prima focalizzata sui tannini vegetali e sui prodotti chimici per cuoifici e la seconda impegnata nella distribuzione



FGL International

dei prodotti chimici di base e solventi. A completare il gruppo troviamo infine la Conceria Gi-Elle-Emme, specializzata nella produzione di cuoio per suola, la Lapi Gelatine che produce gelatine per uso alimentare e - ultima nata - la NPA Mosè, che si dedica alla ricerca e messa a punto di nuovi trattamenti e lavorazioni innovative a servizio della moda in pelle: «Un modo efficace per tenere d'occhio cosa succede a valle del settore» scherza Francesco Lapi, che torna subito serio per rispondere a qualche domanda che ci aiuta a capire anche la visione del futuro di questo importante gruppo chimico-conciario italiano.

La parola chiave oggi sembra essere sostenibilità: cosa significa per il Gruppo Lapi?

«Sostenibilità per le aziende del Gruppo Lapi significa approcciarsi al mondo del business senza mai perdere di vista - e quindi rispettando - l'ambiente,

il territorio, le istituzioni e le persone che con noi collaborano. Di fatto l'idea di uno sviluppo sostenibile corrisponde a mio avviso ad una sorta di cultura del rispetto senza la quale un'azienda non può essere definita al passo con i tempi. Proprio in quest'ottica alcune delle nostre aziende hanno già ottenuto la Certificazione del Sistema Ambientale, altre stanno implementando il Sistema di Gestione per la Sicurezza. Nel 2015 quasi tutte le aziende saranno impegnate su nuove certificazioni».

Quali sono al momento le principali direttrici della ricerca?

«Sia Finikem che FGL International sono molto concentrate sulla ricerca, ciascuna nel proprio ambito. Nel settore rifinitura, ad esempio, oggi la sfida cruciale è quella di sviluppare prodotti di nuova generazione che permettano di nobilitare anche pelli di bassa qualità. Per quanto riguarda FGL International, dopo il successo del processo di concia metal-free (Releasys®) e di Permasol TFR, prodotto esente da formaldeide, la ricerca continua su questa strada ed in particolare sullo sviluppo di nuovi riconcianti a base proteica».

Sappiamo che il Gruppo Lapi è molto impegnato a livello locale con progetti e iniziative educative e sociali dedicate a bambini e giovani, di cui spesso abbiamo dato conto anche su questo giornale. Cosa vi spinge ad investire tempo e risorse in tutte queste attività?

«Noi viviamo le nostre imprese come estensione delle nostre famiglie e in questo senso teniamo ad essere riconosciute come aziende serie, se non virtuose. Soprattutto crediamo nella necessità di restituire al territorio quanto ci ha dato, valorizzando le persone che lavorano per noi, ma anche sostenendo le future generazioni: futuri imprenditori, operatori del settore e nella società civile di questo territorio».